

DIGITAL ANNONS LÄMNING

GLÖM EJ:

- att allt ska vara omvandlat till **CMYK**
 - att allt ska vara högupplöst, minst 300 dpi
 - att skapa annonsen i det format som är inbokat (bredden x höjden). Glöm inte utfall om så önskas.
 - att lägga med fonter (typsnitt), loggor, bilder etc.
- Kort sagt ALLA underlagsfiler, om du ej lämnar en färdig pdf.

- att skicka med ett godkänt korrektur.
- lämna med ett färganpassat provtryck.
Det ger oss en möjlighet att beakta färgernas korrekthet.
- att märka annonsen med ett logiskt namn, t.ex. företagsnamn (annonsörsnamn).
- att meddela vem som är annonsör samt i vilken tidning och vilket nummer annonsen är inbokat i.

Leveranssätt

Annonser levereras via FTP alternativt via mail eller på CD. Material som skickas via e-mail får "väga" max 10MB. Mapper med dokument som skickas via FTP eller e-mail ska vara komprimerade. Ej innehålla å, ä, ö eller fler än 8 tecken.

FTP adress: ftpmtrl2.mentoronline.se
u&d
mentorhbg

När du lägger ditt material på vår ftp, syns inte ditt material nästa gång du loggar in. Vi processar annonsmaterialet direkt och hör av oss om det är några problem. Lämna helst en tryckfärdig pdf, **CMYK** och 300 dpi. **Meddela när materialet är över.**

Är Du osäker på något kontakta:

Richard Andersen
Tel 042-490 19 57, Fax 042-490 19 97
E-mail richard.a@mentoronline.se

Materialadress:

Mentor Communications AB
Att Richard Andersen
Box 601
251 06 Helsingborg

Gatuadress:
Landskronavägen 1-3
252 32 Helsingborg



Tekniska fakta

Lämna helst en tryckfärdig PDF.

Programvara

Vi jobbar i Mac-miljö. Vi tar emot material från InDesign, QuarkXpress, PageMaker, Illustrator, Photoshop, Freehand och xAds.

Vi kan **inte** ta emot CorelDraw, Publisher, Excel eller PowerPoint-filer. När det gäller Wordfiler kan vi endast ta emot text för inmontering i InDesign och då utgår en produktionskostnad.

Typsnitt

Glöm inte att bifoga både skärm- och skrivartypsnitt, om du inte lämnar en färdig pdf.

Använd alltid äkta postscript-typsnitt. Välj det riktiga Bold-typsnittet. Välj inte programmets Fet, Kursiv osv. Använd helst inte TrueType-typsnitt.

Bilder

Alla bilder ska vara omvandlade till **CMYK**. Vi kan endast hantera TIFF och EPS-bilder. **OBS! max färgmängd 320%**. Ladda ner rätt icc-profil på www.mentoronline.se, tidningar. Bilderna måste vara högupplösta, 300 dpi.

OBS! Den totala färgmängden (svärtan) får inte överstiga 320%

Bildupplösning

Hur många dpi bilden ska sparas i beror på vilken rastertäthet den ska tryckas med. Vi trycker med 175 linjer/tum vilket då kräver minst 300 dpi. Streckbilder bör ha en upplösning på mellan 600 - 1200 dpi.

Bilder på Internet

Bilder som hämtas på hemsida på Internet är inte att rekommendera eftersom de endast har en upplösning på 72 dpi, vilket ger alldeles för dålig kvalitet vid tryck.

Färg

Alla färger i dokumentet, skall vara i **CMYK** och i processläge. Används Pantone färger i annonsen ska de omvandlas till **CMYK** och ändras till processläge. Är det inte ändrat, omvandlas färgerna av oss innan tryck, med risk för viss nyansförändring.

Korrektur

Önskas korrektur på annonsen skickar vi det antingen via e-mail, som en pdf-fil eller på fax. Ange till vilken mailadress eller vilket faxnummer korrekturet skall sändas till.

Ansvarsfördelning:

Mentor Communications ansvarar ej för material som inte lämnats enligt ovan specificerade riktlinjer. Material som lämnas i annan form måste bearbetas och därvid tillkommer en produktionskostnad. Detta omfattar även material som ej inkommit angiven materialdag. Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material. För allmänna leveransvillkor se ALG 02, www.grafiska.se. Klicka på "Projekt och tjänster", "Leveransvillkor".

