

Specifikation

Digitalt annonsmaterial

► FILNAMN

Märk annonsen med annonsörsnamn, tidning samt utgåva. **Använd ej å, ä, ö, eller andra specialtecken.** Ej fler än 16 tecken.

► FILFORMAT

Filerna skall vara tryckoptimerade **PDF-filer**. I annat fall tillkommer en produktionskostnad.

► FÄRGER

Alla färger i dokumentet skall vara i CMYK. Färger som inte är CMYK omvandlas av oss innan tryck, med risk för viss nyansförändring.

► BILDER

Alla bilder ska vara högupplösta (300 dpi) och CMYK. Max färgmängd 300%.

► STORLEK

Skapa annonsen i det format som är inbokat (bredden x höjden). Glöm inte utfall om så önskas.

Joboption och icc profil finns att ladda hem på www.plastnet.se, klicka på **Annonsera**.

► ANSVARFÖRDELNING

Mentor Communications ansvarar ej för material som inkommit efter angiven materialdag. Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material. För allmänna leveransvillkor se ALG 02, www.grafiska.se.

► PRODUKTIONSKOSTNAD

Mentor Communications ansvarar ej för material som inte lämnats enligt specificerade riktlinjer. **Material som lämnas i annan form måste bearbetas och därvid tillkommer en produktionskostnad.**

► LEVERANSSÄTT

Annonser levereras via FTP alternativt via mail eller på CD. Material som skickas via e-mail får "väga" max 10MB. Mapper med dokument som skickas via FTP eller e-mail ska vara komprimerade, **ej innehålla å, ä, ö eller andra specialtecken.** Ej fler än 16 tecken.

WEB: ftp.brunmedia.se:8000

FTP: ftp.brunmedia.se (FTP program måste användas)

ANVÄNDARNAMN: pfs

LÖSENORD: mentorhbg

MAIL: annons.plastforum@mentoronline.se

Meddela via mail eller telefon när materialet är överfört.

► KONTAKT

Agneta Gullberg
042-400 83 03
agneta.g@brunmedia.se

Materialadress:
Brun Mediaproduktion AB
Att Agneta Gullberg
Ekslingan 10
254 67 Helsingborg

